

Verkaufs- und Nutzungsbedingungen

Verkaufs- und Nutzungsbedingungen für gedruckte Studien-Exemplare
CIMA Beratung + Management GmbH, Brienner Straße 45, 80333 München

§ 1 Geltungsbereich

Diese Bedingungen gelten für alle Verträge über den Erwerb gedruckter Studien-Exemplare zwischen der CIMA Beratung + Management GmbH (nachfolgend „cima“) und ihren Kundinnen und Kunden.

§ 2 Vertragsschluss

Die Darstellung der Studie auf unserer Website stellt kein bindendes Angebot dar. Mit dem Absenden des Bestellformulars geben Sie ein verbindliches Angebot zum Erwerb eines oder mehrerer Druckexemplare ab. Der Vertrag kommt zustande, wenn wir Ihre Bestellung in Textform bestätigen oder Ihnen die Rechnung übersenden.

§ 3 Preise und Zahlung

Der Kaufpreis beträgt für das erste Exemplar 50,00 € inkl. 19 % MwSt. (42,02 € netto). Für jedes weitere Exemplar innerhalb derselben Bestellung beträgt der Kaufpreis 20,00 € inkl. 19 % MwSt. (16,81 € netto). Etwaige Versandkosten werden vor Abgabe der Bestellung ausgewiesen. Die Zahlung erfolgt per Überweisung auf das in der Rechnung genannte Konto. Die Rechnung ist ohne Abzug innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum fällig. Bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises bleibt die gelieferte Ware Eigentum der cima.

§ 4 Lieferung

Die Studie wird als gedrucktes Exemplar an die im Bestellvorgang angegebene Lieferadresse versandt. Die jeweils angegebene Lieferzeit beginnt, soweit nichts anderes vereinbart ist, mit dem Zustandekommen des Vertrags beziehungsweise bei vereinbarter Vorkasse mit dem Zahlungseingang.

Bei Bestellungen von Privatpersonen erfolgt der Versand nach vollständigem Zahlungseingang. Bei Bestellungen von Unternehmen, Behörden und sonstigen Organisationen kann die Lieferung zusammen mit der Rechnung erfolgen; die Zahlung richtet sich in diesem Fall nach § 3. In begründeten Einzelfällen können wir auch mit diesen Bestellerinnen und Bestellern Vorkasse vereinbaren.

§ 5 Widerrufsrecht

Verbraucherinnen und Verbrauchern steht bei Fernabsatzverträgen grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Einzelheiten zu Frist, Ausübung, Rücksendung und Erstattung ergeben sich aus der gesonderten Widerrufsbelehrung.

§ 6 Urheberrecht und Nutzung

Mit dem Erwerb eines Druckexemplars werden keine urheberrechtlichen Nutzungsrechte übertragen. Die Inhalte der Studie dürfen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen genutzt werden. Soweit nicht gesetzlich erlaubt, bedürfen insbesondere die Vervielfältigung wesentlicher Teile, die Digitalisierung, die öffentliche Zugänglichmachung oder die Veröffentlichung der vorherigen Zustimmung der cima beziehungsweise der jeweiligen Rechteinhaber. Zitate sind unter Angabe der Quelle zulässig. Die Weitergabe oder der Weiterverkauf des rechtmäßig erworbenen Originalexemplars bleibt hiervon unberührt.

§ 7 Gewährleistung und Haftung

Für Sach- und Rechtsmängel gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Die inhaltlichen Aussagen der Studie beruhen auf dem zum Zeitpunkt der Erstellung verfügbaren Erkenntnisstand. Die Studie dient der Information und fachlichen Einordnung und ersetzt keine auf den Einzelfall bezogene Beratung. Eine Haftung für Entscheidungen, die auf Grundlage der Studie getroffen werden, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

§ 8 Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gegenüber Verbraucherinnen und Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch nicht der Schutz zwingender Bestimmungen des Rechts des Staates entzogen wird, in dem sie ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Stand: 15.09.2026